

Deux jours pour adopter l'esprit start-up avec la deuxième édition de #WeLoveStartUp à Lyon, les 22 et 23 mars

Entrepreneurs, actifs de tous secteurs, ou encore curieux de tous horizons prennent les commandes d'une véritable Start-Up pendant 48h à l'occasion de la 2ème édition de #WeLoveStartup. Organisés par **En Mode UP!**, l'**ESCEN** (Ecole Supérieure du Commerce et d'Economie Numérique) et **Revealers.co**, ces deux journées d'immersion active dans la créativité entrepreneuriale des Start-Up se déroulent au coeur du quartier Confluence et sont ouvertes à tous.

Nouveauté 2018 : #WeLoveStartUp s'adresse cette année particulièrement aux entreprises souhaitant insuffler les codes de la culture et les bienfaits de l'esprit Start-Up à leurs équipes et créer des passerelles entre les différentes cultures entrepreneuriales. Celles-ci peuvent inscrire leurs collaborateurs à l'événement, au titre de la formation professionnelle.

"Penser Entrepreneur pour devenir un super Intrapreneur"...

"Intrapreneur", cette évolution du terme d'entrepreneur qualifiant un salarié doté de l'esprit d'entreprise au coeur de son entreprise est le maître mot de cette nouvelle édition. Les participants sont répartis en **11** équipes. Chaque équipe se voit confier les rênes d'une Start-Up de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Un appel à Start-Up a permis aux organisateurs de sélectionner les 10 jeunes pousses participantes. Objectifs ? Apprendre, partager, découvrir et adopter l'esprit et les codes de ces entreprises qui bousculent les habitudes de leurs ancêtres, innovent et franchissent les frontières.

Au départ, chaque équipe est briefée par les fondateurs de "sa" Start-Up qui présentent son histoire, son ADN, sa stratégie, ses réalisations et ses questionnements, avant d'en confier les commandes à l'équipe. La règle du jeu se résume en deux questions : et vous, qu'auriez-vous fait à leur place ? Auriez-vous créé la même Start-Up ?

C'est ici que démarre le processus d'appropriation basé sur la méthode du crowdmaking développée par En Mode UP! Celle-ci s'appuie sur 4 valeurs : apprendre à désobéir, valoriser la prise de risque, aller vers ce qui n'est pas soi et passer de l'idée à l'action.

S'en suit la mise en commun des savoirs et des compétences, où chacun révèle ses talents pour faire grandir et évoluer la jeune pousse. L'implication personnelle, le travail par petits groupes et la prise de décision rapide sont les clefs de la réussite de cette aventure unique et énergisante. Ponctuée par des ateliers pratiques et des interventions, cette aventure permet aux participants d'être totalement immergés dans l'écosystème Start-Up afin et d'en tirer des enseignements à mettre en pratique dans leur vie professionnelle quotidienne.

11 start-up de la région ont répondu présentes pour participer à l'aventure #WeLoveStartUp : Bidul&Co, Eco Loc, Mahasoia, Meel Canteen, Yoyo, Ma Petite Etagère, Circuits Courts, Monts Garçons, Hyperbolyk, La Pochette Sortie et Tshoko.

Les temps forts de #WeLoveStartUp 2018 :

- Le témoignage des parrains et marraines internationaux et lyonnais de cette nouvelle édition : Christian TETEDOIE, Emilie LEGOFF, Catherine BARBA et Eddie LEBLANC
- L'intervention de Patrick Bertrand, Président de Lyon French Tech
- Des interventions d'entrepreneurs (d'extraordinaires collégiens) et du fondateur et des élèves de l'Eden School
- Des challenges à relever en équipe et l'apprentissage par l'action
- Des ateliers pratiques "Je code" et "Je deviens le maître des réseaux sociaux"
- Un entraînement intensif au pitch
- Un débat en format Open Talk (échanges avec le public) sur le thème "Femmes et Numérique : et si on cassait les codes ?"
- Un jury pour le Pitch'UP Prize co-présidé par Christian TETEDOIE et Clémence DURIEUX (Fondatrice Le Bon Gustave et gagnante We Love Start-Up 2017) et composé de Jérôme ZLATOFF (Responsable Entrepreneuriat et Innovation ISARA-Lyon), Benoît MERAS (Partner DOJO), et d'autres à venir.

Le mercredi 21 mars aura lieu la soirée d'inauguration de #WeLoveStartUp. Elle sera marquée par le témoignage de minis-entrepreneurs d'une classe de 3ème du collège Jean-Philippe Rameau de Champagne-au-Mont-d'Or.

Pour finir : un concours de pitch - Le PITCH'UP PRIZE

Au terme de ces deux journées d'aventure entrepreneuriale, chaque équipe pitch sa création, sa start-up et son projet, devant un jury composé d'entrepreneurs et de dirigeants. Chaque équipe donne le meilleur d'elle-même pour voir sa Start-Up en haut des marches du podium et lui faire gagner des prix susceptibles de booster concrètement sa croissance (aide à la levée de fonds, frais d'avocats, partenariats...).

Le jury désigne les 3 meilleurs pitches selon des critères précis (précision et réalisme du business model, esprit d'équipe, niveau de prise de parole, proposition de valeur...).

#WeLoveStartUp c'est le début d'une histoire car les Start-Up et leurs équipes peuvent continuer leur collaboration et donner vie aux projets et aux idées.

Informations pratiques

#WeLoveStartup

<https://we-love-startup.com/>

Du 21 au 23 mars 2018
Campus de l'ESSEN - Bâtiment C
4, Rue Paul Montrochet - 69002 LYON

Plein tarif 235,20€ / personne
EarlyBird 175,20€ / personne (places et durée limitées)
Entreprise (2 à 5 places) 216,00€ / Entreprise (6 à 10 places) 204,00€
Etudiant 120,00€



A propos de...



En Mode Up : créée il y a 2 ans par Nicolas et Guylaine Antonini, En Mode UP! propose une nouvelle **génération de formations** pour passer de l'idée à l'action : **passer du design thinking au design doing ! En Mode UP!** provoque un **choc de culture** qui accélère les **transformations** digitales, numériques et culturelles des **entreprises** et transforme leurs collaborateurs en super intrapreneurs. En 2018, En Mode UP! devient "l'agent innovateur" un intermédiaire accélérateur de business, de co-création et de collaboration entre Start-Up et grands groupes !



L'ESCEN (Ecole Supérieure de Commerce et d'Economie Numérique) créée en décembre 2010 pour répondre aux problématiques des entreprises souhaitant se développer sur le web. L'ESCEN permet aux étudiants en trois ou cinq ans de se former aux métiers du **web business** et devenir les **entrepreneurs de demain**. Tout au long de leur cursus, les étudiants construisent un CV professionnel, renforcent leur pratique, engrangent de l'expérience professionnelle par l'expérience sur le terrain et acquièrent des compétences multiples dans les domaines du numérique. Chaque année, l'ESCEN offre aux étudiants l'opportunité de suivre deux mois de cours à l'étranger, En privilégiant les destinations les plus pertinentes pour les professionnels du web de demain.



Revealers.co : **1ère plateforme de révélation de talents**. Plus loin que la cooptation, plus fort que la recommandation, révélons enfin les talents ! Start-Up #HRTech co-fondée par Damien Armenté et Laurent Aubertin, Revealers.co rassemble la première communauté de révéléteurs de talents. Nous pouvons tous révéler des talents de notre réseau professionnel pour leur savoir-faire, leur savoir-être et leurs qualités humaines. Grâce à l'intelligence collective, ces talents obtiennent un reveal score évolutif qui leur permet d'être immédiatement identifiés auprès des recruteurs en quête de professionnels de confiance.



Contacts presse :

Anne Masson - anne@oxygen-rp.com - 06 07 58 76 37

Elisa Conreux - elisa@oxygen-rp.com - 06 12 96 22 69